



❖ روزانه هزاران کسب و کار جدید در دنیا متولد میشود و هزاران کسب و کار می میرد .

❖ شرکت ها کارآفرینان یا موسس هایی دارند که آنها را تاسیس می کنند تا با تولید کالا و خدمات و رفع نیاز ها و خواسته های مردم ، به خود و دیگران سود رسانند.

❖ بسیاری از کسب و کار های نوپا عمر کوتاهی دارند ؛ به طوری که تنها نیمی از آنها از شش سالگی عبور می کنند.

❖ یک کارآفرین موفق ضرورتا از ابتدا کار آفرین نبوده .

❖ کارآفرین کسی است که با نوآوری و خطر پذیری ، محصولات جدیدی تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند .

❖ کارآفرین ها بینشی برای دیدن فرصت های کسب و کار دارند.



❖ شجاعتی برای شروع یک کسب و کار جدید دارند که دیگران فاقد آن هستند .

❖ آنها ایده های خود را امیدوارانه به کسب و کار های سود آور تبدیل می کنند .

• ویژگی های یک کارآفرین موفق عبارت است از :

• فرصت های کسب و کار را زمانی که دیگران شاید متوجه نمی شوند می بینند .	تیزبین
• ایده هارا به محصولات جدید ، فرایندها و یا کسب و کار های جدید تبدیل می کنند .	نوآور
• پس انداز و خوش نامی شان را با شجاعت و تدبیر ، به میدان می آورند تا فعالیت اقتصادی جدید تولید کنند .	ریسک پذیر
• کارآفرینان واقع بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی اند .	خوش بین
• نظم ، انضباط ، پایداری ، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند .	پرانگیزه
• از کارشناسان ، همکاران و مشتریان می آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می دهند .	یادگیرنده
• منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می کنند .	سازمان دهنده

❖ یک کارآفرین موفق برای انتخاب صحیح و درست باید هزینه ها و درآمدهایش را حساب کند.



❖ به پولی که برای هزینه های تولید خرج می شود **هزینه های تولید** می گویند.

❖ اگر میزان درآمد از هزینه **بیشتر** باشد می گوئیم تولید کننده **سود** کرده است.

❖ اما اگر درآمد از هزینه های تولید **کمتر** باشد ، تولید کننده دچار **ضرر و زیان** شده است.

✓ راهکار هایی که می توان برای دوری از وضعیت زیان استفاده کرد :

صرفه جویی و افزایش بهره وری مثل پرهیز از استخدام نیروی کار غیر لازم .

صرفه جویی در مواد اولیه و انرژی یا جلوگیری از ریخت و پاش ها .

فراهم کردن بازار خوب برای محصول و فروش کالاها با قیمت مناسب .

❖ کسانی که از مسئولیت های خود در کسب و کار شانه خالی می کنند در واقع حقوق دیگران را پایمال می کنند.

❖ افرادی که به کسب و کار **حرام** اشتغال دارند معمولاً از **رانت ها** و موقعیت هایی که با فریب سازی و ظاهر سازی به دست می آورند سو استفاده می کنند و به **درآمد های کلان** دست پیدا می کنند .



❖ این افراد اهل **رشوه دادن و رشوه گرفتن** هستند و با رباخواری امورشان را می گذرانند.

❖ این افراد در شهر های بزرگ زندگی می کنند تا **آسان تر** به فعالیت خود پردازند.

❖ این افراد با فعالیت های **غیر قانونی و غیر شرعی** هم به هموعان خود **ظلم** می کنند و هم اقتصاد خود و جامعه را در **سراشویی سقوط** قرار می دهند